



ÖREBRO

Mottagande av sponsring - riktlinjer

Antagna av kommunstyrelsen den 15 november 2004.

Riktlinjer till stöd för de överväganden som bör föregå kommunens mottagande av varor, tjänster eller kontanta medel vid sponsring eller gåva.

1. Sponsring utgör ett samarbete på affärsmässiga grunder — en affärsrelation — till ömsesidig nytta för sponsorn och den sponsrade/kommunen.
2. En gåva däremot utgör en ensidig rättshandling utan motprestation.

Punkterna nedan anger vissa förhållanden som kräver beaktande vid kommunens prövning om ett sponsorstöd eller en gåva skall accepteras. Dessa punkter kan kompletteras och fördjupas för olika verksamheter på program- eller nämndnivå. Vad som anges nedan om sponsring gäller i tillämpliga delar även för gåvor.

1. Sponsring skall ha ett uttalat seriöst syfte och ett naturligt eller nyttigt samband med den sponsrade verksamheten.
2. Sponsorn skall driva sin verksamhet ansvarsfullt och följa god marknadsföringsed.
3. Sponsring skall vara väl förenlig med lagstiftningens krav på saklighet, opartiskhet och likställighet i den sponsrade verksamheten, som skall vara kompetensenlig enligt kommunallagen.
4. Sponsorstödet får inte genom sina villkor eller på annat sätt vara eller uppfattas som oförenligt med kommunens övergripande politiska mål och den verksamhet som stödet avser eller olämpligt med hänsyn till kommunens roll och uppgifter.
5. Mottagande av sponsorstöd får inte innebära en konflikt med lagstiftningen om offentlig upphandling.
6. Ärenden om sponsring skall handläggas på hög nivå i den ansvariga nämndens organisation. Formella beslut i dessa ärenden skall fattas i ett politiskt organ eller av chefstjänsteman i fullt samförstånd med de politiskt ansvariga för verksamheten.
7. Ärenden om sponsring skall präglas av öppenhet och kunna offentligt granskas utan att tilltron till den kommunala verksamheten skadas.
8. God balans skall råda mellan sponsorbidrag och kommunens motprestation så att denna inte framstår som ett otillåtet stöd till enskild näringsidkare.
9. Kommunens motprestation vid sponsring skall stå i rimlig proportion till den nytta kommunen har av sponsorbidraget.
10. Sponsring skall regleras genom skriftligt avtal, som anger parternas åtaganden och övriga villkor för samarbetet.